

ACT BEYOND THE VISIBLE

## Optimieren Sie Ihre Geschäftsprozesse mit Wetter- und Standortdaten

Mit unseren datengetriebenen Lösungen eröffnen Ihnen neue Perspektiven, bessere Entscheidungen zu treffen und unentdeckte Geschäftspotenziale zu heben.

Dafür setzen wir modernste Methoden aus Data Science, KI und Predictive Analytics ein. Zu unseren Kunden zählen führende Unternehmen aus Retail, FMCG, E-Commerce, Tourismus, Food und Advertising.

ENTDECKEN SIE METEONOMIQS

## UNSERE DATENGETRIEBENEN INSIGHTS UND LÖSUNGEN

### WETTER-TARGETING

Erzielen Sie eine höhere Conversion Rate und steigern Sie Ihren ROI

- Vielzahl an branchenspezifischen Targeting-Segmenten – sofort einsatzbereit
- Höchste Datenqualität dank Kooperation mit GfK
- Für viele Kanäle verfügbar: Programmatic, GoogleAds, Social Media, On-Site, Addressable TV, E-Mail

→ [MEHR INFOS](#)





#### WETTER-ANALYTICS: WEATHER TAG FÜR GOOGLE ANALYTICS

Wertvolle Insights zu den Zusammenhängen von Wetter und Kundenverhalten

- Wettereffekte direkt in Google Analytics sichtbar machen und quantifizieren
- Einfache Integration über den Google Tag Manager
- Wichtige Erkenntnisse für Optimierungen im Marketing erhalten

→ [MEHR INFOS](#)



#### WETTEROPTIMIERTES KAMPAGNENMANAGEMENT: WEATHER TAG FÜR GOOGLE ADS

Smartes Conversion-Tracking mit Wetterdaten

- Einfache Integration via Google Ads und Google Tag Manager
- Automatische Anpassung der Gebote mit Smart Bidding
- Kampagnenperformance erhöhen und Streuverluste vermeiden

→ [MEHR INFOS](#)

#### WETTEROPTIMIERTE ABSATZPLANUNG

Optimieren Sie Ihre Absatzplanung und vermeiden Sie Fehlplanungen

- Wetterbasierte Prognoseoptimierung mit beliebiger Granularität auf Kategorie-, Produkt-, Store- oder Standortebene
- Anwendbar auf Bedarfs-, Sortiments- und Nachschubplanung
- Einfach als Add-on in jedes bestehende Prognosesystem integrierbar

→ [MEHR INFOS](#)



### WETTERRELEVANTE BUSINESS-INSIGHTS

Entdecken Sie Wetter-Effekte auf Ihr Business und nutzen Sie diese gewinnbringend

- Detaillierte Einblicke in die Auswirkung von Wetter-Effekten auf Tages-/Stunden-, Produkt- und Storeebene
- Anwendbar auf jede Art von Daten: Verkehr, Einkäufe, Verkäufe, Sortiment, Lieferkette usw.
- Einfache Integration und Automatisierung dank Wetter-Korrektur-Faktor

→ [MEHR INFOS](#)



### FOOTFALL & LOCATION INSIGHTS

Lernen Sie Ihre Zielgruppe besser kennen und optimieren Sie Maßnahmen am Point-of-Interest

- Bestimmung der Kunden- und Besucherfrequenz, Benchmarking mit Wettbewerbern, detaillierte Kampagnenmessung
- Zuverlässige Ergebnisse auf Basis eines qualitativ hochwertigen Standortdatenpanels
- Transparente und DSGVO-konforme Datenprozesse

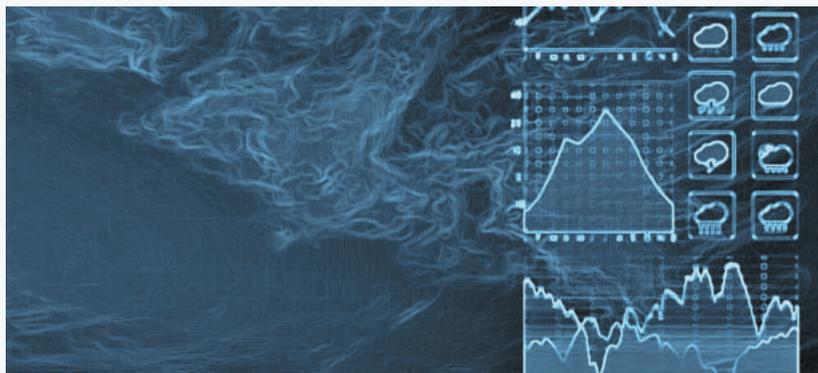
→ [MEHR INFOS](#)

### METEONOMIQS WETTER API

Vereinfachen und optimieren Sie Ihre Projekte mit unserer best-in-class Wetter API

- Historisch, aktuell, Prognose- und Klima-Daten, Wetter-Trigger – alle Daten aus einer REST-API verfügbar
- Flexibler Zugriff über jedes Geo-Format (Ort, PLZ, Koordinate)
- Höchste Genauigkeit und Auflösung

→ [MEHR INFOS](#)



## About us

METEONOMIQS ist das Data Solutions-Angebot von [wetter.com](https://www.wetter.com), dem Marktführer unter den deutschsprachigen Online-Wetterportalen.

Wir wissen nicht nur wie das Wetter wird, sondern auch wie sich Wetter-Effekte auf unterschiedliche Businessbereiche auswirken.

Mithilfe modernster Data Science-Methoden verknüpfen wir verschiedene Datenquellen und entschlüsseln das Zusammenspiel zwischen Wetter, Konsumentenverhalten und vielen anderen Faktoren.

Unsere Datenlösungen sind in diversen Branchen im Einsatz und bieten Business-Entscheidern neue Möglichkeiten, Umsätze zu steigern und Kosten zu senken.

